

Come allevatori e contadini, ci riprendiamo la parola perché, se non lo facessimo, altri lo farebbero per noi ed, allora, il falso uscirebbe dalle nostre bocche

**Perché non si risolvono le zoonosi bufaline? Perché se c'è brucella, c'è business!
Cosa chiedono gli allevatori? Perché non gli viene dato?**

18 LUGLIO 2022 – #RACCONTIAMOLAGIUSTA!

BUFALA TOUR

**Se gli animali si macellano e gli allevatori chiudono, per quale mozzarella festeggiamo?
Invito agli operatori della comunicazione, alla stampa ed a quanti sono interessati a capire**

Mentre avanza la crisi nelle aree del Casertano in cui si concentra la produzione di latte da cui si produce la mozzarella di bufala, cresce e si estende un movimento promosso dagli allevatori e dai trasformatori artigianali che, preso atto del fallimento della Regione Campania, sta avanzando proposte e sviluppando iniziative che squarciano il velo di disinformazione e disinteresse.

Gli allevatori rivendicano il diritto/dovere a continuare a garantire con il loro lavoro un prodotto sicuro come hanno fatto da sempre mantenendolo legato al territorio e assicurando sicurezza ambientale e alimentare. Il loro progetto si fonda su una alleanza forte di interessi con i cittadini per assicurare la Sovranità Alimentare e le Comunità. Le loro proposte sono supportate dal pensiero scientifico indipendente più avanzato, si fondano sul rispetto di norme che esistono ma che sono disattese in nome di fantasiose e fallimentari interpretazioni e piegate da “atti amministrativi” utili alle lobbies.

Vi invitiamo ad una giornata con noi per visitare le aziende, conoscere chi vi lavora, guardare negli occhi i nostri animali, parlare con i nostri esperti, documentare la realtà.

Vi invitiamo ad un viaggio guidato fra il disastro delle iniziative regionali degli ultimi anni e le ragioni delle nostre proposte.

Alla fine vi presenteremo la campagna internazionale per salvare le bufale, Terra di Lavoro e l'Agricoltura Artigiana, proponendovi di esserne parte; vi chiediamo non di “fare propaganda” ma, semplicemente, di raccontare la realtà contribuendo ad aprire i riflettori ed a squarciare il velo di bugie e silenzio



Ore 9 Caffè nei pressi di Borgo Appio – Presentazione. Consegna dei materiali. Partenza

Ore 10 -Tappa nella Prima Azienda

DI COSA PARLIAMO.

Quale è la posta in gioco. Chi sono i nemici, quali sono i rischi. Perché non si risolvono BRC e TBC?

Ore 12 - Tappa nella Seconda Azienda

IL PROBLEMA.

Cosa accadrebbe se il Piano progettato dalla Regione e dal Ministero della Salute continuasse senza cambiare

Ore 15 - Tappa nella Terza Azienda

LE SOLUZIONI.

Cosa accadrebbe se le proposte degli allevatori fossero ascoltate ovvero come risolvere i problemi

Ore 17 Borgo Appio – Attestato di partecipazione e Presentazione della Campagna di comunicazione internazionale “Do you like Mozzarella? Let’s save the Bufaloes”

info: www.altragricoltura.net/bufalatur | adesioni e contatti: 333 920 2228 (Peppe) salviamolebufale@gmail.com



SALVIAMO IL CIBO
E L'AGRICOLTURA
ARTIGIANA

BUFALA TOUR – #RACCONTIAMOLAGIUSTA Gli strumenti, gli obiettivi, il metodo

Gli obiettivi:

Cinque gli obiettivi principali del BufalaTour 2022 (Area cluster della Provincia di Caserta):

- offrire una lettura trasparente su quanto sta accadendo nel comparto della filiera bufalina e della mozzarella, sui rischi e le opportunità
- far conoscere direttamente i protagonisti della filiera che stanno resistendo alle aggressioni speculative (gli allevatori e le loro famiglie)
- fornire schede e letture esplicative che documentino sia lo scenario se il Piano della Regione Campania venisse attuato senza riforme sia quello che si aprirebbe se fossero accolte le proposte degli allevatori
- spiegare i passaggi fondamentali delle proposte del Coordinamento

- presentare la campagna di comunicazione “Ti Piace la Mozzarella? Allora salviamo le Bufale”.

I prodotti attesi:

Due i prodotti concreti che verranno elaborati: una dispensa divulgativa, e un video informativo.

Verrà proposto il Comitato per la campagna internazionale di comunicazione che si insedierà il 28 luglio a Roma.

A chi rivolge:

Due i soggetti cui si rivolge il BufalaTour 2022: gli operatori della comunicazione territoriali e nazionali (giornalisti, videomakers, bloggers, ecc.), i cittadini e i rappresentanti di Associazioni, sindacati, movimenti interessati a capire quanto sta accadendo ed a conoscere la realtà

Chi sono “i divulgatori”:

Il Tour è organizzato dal Gruppo di Comunicazione del Coordinamento Unitario in collaborazione con IafuePerlaTerra (la web/radiotv dell’Alleanza Sociale per la Sovranità Alimentare). Nelle diverse tappe intervengono allevatori e allevatrici ed esperti attivati dal Soccorso Contadino, dalla Rete dei Municipi Rurali, dall’Osservatorio Tecnico Scientifico sul Patrimonio Bufalino oltre che dalla diverse Associazioni e Movimenti che compongono il Coordinamento Unitario

Il metodo:

Appuntamento nei pressi di Borgo Appio (Grazzanise) alle ore 9 per muoversi insieme e recarsi nelle tre tappe previste in tre diverse aziende e tornare entro le 17 a Borgo Appio per le conclusioni. I mezzi con cui ci muoveremo saranno proporzionati al numero degli iscritti a partecipare.

Le tre tappe in azienda (più l’arrivo e la partenza) sono tematizzate per argomenti e si svolgono sia incontrando gli allevatori in stalla sia fruendo di alcune brevi “lezioni esplicative” di esperti che illustreranno le schede che verranno fornite. Per ogni sessione viene compreso lo spazio adeguato per domande e interlocuzioni. Gli operatori video potranno documentare tutta l’iniziativa. Al termine viene rilasciato un attestato di partecipazione e proposta la partecipazione al Comitato promotore della Campagna di comunicazione.

Durante la giornata sono previste Pause Caffè, Aperitivo e Pranzo.

Come partecipare::

La partecipazione è aperta e gratis. Occorre, però, iscriversi per tempo (entro il 15 luglio) in modo da poter predisporre per tempo gli aspetti logistici e organizzativi. Per Partecipare:

Inviare una mail a salviamolebufale@gmail.com | oppure tel. e whatsapp a Peppe Pagano (333 920 2228)

Info e aggiornamenti: www.salviamolebufale.it | www.altragricoltura.net/bufalatour

Il Programma dettagliato del Bufala Tour 2022

Ore 9 – Arrivo

Appuntamento al Darwin Bar in Via Cappella Reale a Canello e Arnone c/o l'Area di servizio CP Petroli. L'Area, dove sarà possibile parcheggiare le macchine si trova lungo Via Cappella Reale all'altezza del Bivio con Via Oreste Salomone (vedi la geolocalizzazione <https://goo.gl/maps/cU9dYLMXzrCft8vx6>)

Ore 9 – 9.30 | Modulo introduttivo.

Gli obiettivi del seminario, presentazione e consegna delle schede e dei materiali

Ore 9.30/10 | Trasferimento

Ore 10/11,30 – Primo Workshop. “Il quadro della situazione: di cosa parliamo?”

Localizzazione Azienda allevatrice a Canello e Arnone (Attilio Galeone)
(l'azienda è una aziende indenne e con una stalla operativa)

Contenuti: Il sistema dell'Allevamento Bufalino, il territorio, la mozzarella.
Cosa è una azienda bufalina e in quale rapporto sta col territorio?
Cosa sono la Brucella e la TBC? Si possono risolvere e se si come e quando?
Quali sono gli strumenti giuridici e le norme con cui gestire l'intervento e come sono stati applicati finora?
In che modo sono state affrontate in Campania e con quali strumenti?
Perchè non si risolvono i problemi?

Ore 11.30/12 – Trasferimento

Ore 12 / 13.30 -Secondo Workshop. “Cosa accadrà se il piano non verrà cambiato?”

Localizzazione Azienda allevatrice a Grazzanise – Nicola Corvino
(l'azienda ha subito lo stamping out ovvero l'abbattimento totale della stalla e, dopo aver eseguito i lavori di messa in sicurezza sostenendo importanti investimenti non può ripopolare e ripartire con le attività per effetto del Piano Regionale)

Contenuti: Analisi del Piano Regionale di eradicazione della Regione Campania e dei suoi effetti
Gli effetti per le aziende e per il sistema di allevamento
Perchè non funziona il sistema di individuazione e accertamento dei casi positivi attuato finora dalla Regione Campania
Perchè è fondamentale il coinvolgimento attivo e la responsabilità delle aziende
Quali sono le distorsioni sul piano del diritto, delle norme, del diritto degli allevatori e dei cittadini fruitori e quali i rischi.

Ore 13.30/14 – Trasferimento

Ore 14/15 – Pranzo in azienda

Ore 15 / 16.30 – Terzo Workshop. “Progettando il futuro” (Cosa accadrebbe se fossero accolte le tesi di riforma degli allevatori)

- Localizzazione** Azienda Ponteré con Nicola Cecere a Canello e Arnone (l’azienda è biologica, ha gli animali al pascolo ed è una fattoria didattica)
- Contenuti:** Il passaggio alla strategia della prevenzione, della sorveglianza, della condivisione e dell’autocontrollo
Individuare i casi positivi e la strategia conseguente per trattare gli animali come primo obiettivo per limitare gli abbattimenti
La conversione agroecologica e la rinaturalizzazione dei processi di allevamento come alternativa al modello intensivo e industriale degli “allevamenti modello Baviera”
Ricondurre il sistema delle regole alla trasparenza per garantire il diritto degli allevatori, degli animali, dei cittadini e delle comunità.

Ore 16.30/17 – Trasferimento

Ore 17 / 17.30 | Modulo Conclusivo.

Sintesi e valutazione collettiva dell’esperienza condotta
Proposta di realizzazione degli elaborati da presentare all’iniziativa del 28 luglio a Roma in occasione del lancio della Campagna Nazionale ed internazionale
Presentazione dell’agenda

TUTOR E DOCENTI

4 Sono le persone direttamente impegnate nel proporre e operare sui contenuti:

- **Prof. Vincenzo Caporale**
(contenuti scientifici)
- **Avv. Antonio Sasso**
(contenuti giuridici)
- **Agr. Adriano Noviello**
(contenuti agronomici e aziendali)
- **Pres. Gianni Fabbris**
(contenuti sociali e sindacali)

Diversi allevatori intervengono portando esperienze e testimonianze, arricchendo i contenuti e proponendo la loro visione su come uscire dalla crisi.

Il Seminario è videoregistrato e i materiali elaborati per una dispensa ed un video

