



## BUFALA TOUR – #RACCONTIAMOLAGIUSTA

### Gli strumenti, gli obiettivi, il metodo

#### Gli obiettivi:

Cinque gli obiettivi principali del BufalaTour 2022 (Area cluster della Provincia di Caserta):

- offrire una lettura trasparente su quanto sta accadendo nel comparto della filiera bufalina e della mozzarella, sui rischi e le opportunità
- far conoscere direttamente i protagonisti della filiera che stanno resistendo alle aggressioni speculative (gli allevatori e le loro famiglie)
- fornire schede e letture esplicative che documentino sia lo scenario se il Piano della Regione Campania venisse attuato senza riforme sia quello che si aprirebbe se fossero accolte le proposte degli allevatori
- spiegare i passaggi fondamentali delle proposte del Coordinamento

- presentare la campagna di comunicazione “Ti Piace la Mozzarella? Allora salviamo le Bufale”.

#### I prodotti attesi:

Due i prodotti concreti che verranno elaborati: una dispensa divulgativa, e un video informativo.

Verrà proposto il Comitato per la campagna internazionale di comunicazione che si insedierà il 28 luglio a Roma.

#### A chi rivolge:

Due i soggetti cui si rivolge il BufalaTour 2022: gli operatori della comunicazione territoriali e nazionali (giornalisti, videomakers, bloggers, ecc.), i cittadini e i rappresentanti di Associazioni, sindacati, movimenti interessati a capire quanto sta accadendo ed a conoscere la realtà

#### Chi sono “i divulgatori”:

Il Tour è organizzato dal Gruppo di Comunicazione del Coordinamento Unitario in collaborazione con IafuePerlaTerra (la web/radiotv dell’Alleanza Sociale per la Sovranità Alimentare). Nelle diverse tappe interverranno allevatori e allevatrici ed esperti attivati dal Soccorso Contadino, dalla Rete dei Municipi Rurali, dall’Osservatorio Tecnico Scientifico sul Patrimonio Bufalino oltre che dalla diverse Associazioni e Movimenti che compongono il Coordinamento Unitario

#### Il metodo:

Appuntamento a Borgo Appio (Grazzanise) alle ore 9 per muoversi insieme e recarsi nelle tre tappe previste in tre diverse aziende e tornare entro le 16.30 a Borgo Appio per le conclusioni. I mezzi con cui ci muoveremo saranno proporzionati al numero degli iscritti a partecipare.

Le tre tappe in azienda (più l’arrivo e la partenza) sono tematizzate per argomenti e si svolgono sia incontrando gli allevatori in stalla sia fruendo di alcune brevi “lezioni esplicative” di esperti che illustreranno le schede che verranno fornite. Per ogni sessione viene compreso lo spazio adeguato per domande e interlocuzioni. Gli operatori video potranno documentare tutta l’iniziativa. Al termine viene rilasciato un attestato di partecipazione e proposta la partecipazione al Comitato promotore della Campagna di comunicazione.

Durante la giornata sono previste Pause Caffè, Aperitivo e Pranzo.

#### Come partecipare::

La partecipazione è aperta e gratis. Occorre, però, iscriversi per tempo (entro il 15 luglio) in modo da poter predisporre per tempo gli aspetti logistici e organizzativi. Per Partecipare:

Inviare una mail a [salviamolebufale@gmail.com](mailto:salviamolebufale@gmail.com) | oppure tel. e whatsapp a Peppe Pagano ( 333 920 2228)

Info e aggiornamenti: [www.salviamolebufale.it](http://www.salviamolebufale.it) | [www.altragricoltura.net/bufalatour](http://www.altragricoltura.net/bufalatour)